

Hesco. Un label Culture et Santé

Bonne nouvelle pour l'association Hesco (Héritage scientifique et culturel ouest) présidée par Hervé Caill et animée par Valérie Guesnier, puisqu'elle vient d'être retenue pour bénéficier du label Culture et Santé.

L'ARS (Agence régionale de santé) et la Direction régionale des affaires culturelles (Drac) sont engagées dans le pilotage d'une politique conjointe qui vise à développer l'émergence d'une politique culturelle au sein des établissements de santé. Chaque année, un appel à projets « Culture à l'hôpital » permet de soutenir et d'accompagner de nombreuses actions artistiques et culturelles, au bénéfice des usagers, de leurs familles et du personnel des structures de santé.

Pédagogiques, culturels et touristiques

« Depuis sa création, l'Hesco poursuit des objectifs à la fois pédagogiques, culturels et touristiques, explique Valérie Guesnier. En effet, trois personnages hors du commun, le Pr Henri de Lacaze-Duthiers, le Dr Louis Bagot et la marquise de Kergariou ont fait preuve d'une audace inouïe en fondant, à Roscoff, un laboratoire de zoologie marine (la station biologique) en 1872 ; un établissement d'hydrothérapie (le centre de thalassothérapie) en 1899, et un sanatorium marin (le centre de Perharidy),



Le projet de Valérie Guesnier est reconnu par le label Culture et Santé.

en 1901. Visionnaires et philanthropes, ils ont initié une aventure scientifique et médicale de dimension européenne, que leurs successeurs ont su conduire à nos jours et dont il est de notre devoir de sauvegarder la passionnante et fragile mémoire ».

L'association entend positionner le territoire comme pionnier en matière de valorisation du patrimoine de la science et accroître son image d'excellence sur deux des trois axes de sa stratégie de développement économique : la mer et la santé.

Mise en place : été 2016

Le label Culture et Santé, entraînant un financement par la Drac, permettra de finaliser un programme destiné à dynamiser l'ouverture de l'hôpital sur la cité et à réinterroger la place de l'artiste dans la société. « Par exemple, nous allons valoriser l'histoire de Perharidy, à l'intention des visiteurs et des malades, par un parcours de 25 panneaux qui redonneront la mémoire du bâti ancien et des informations déchiffrables par QR code, mais nous proposerons aussi des jeux, des questionnaires..., en un mot, un parcours ludique », ajoute Valérie Guesnier. Il sera en place à l'été 2016.